

# SADRŽAJ:

<u>UVOD</u> .....	
<u>1. POJAMIZNAČAJFINANSIJSKOGPLANIRANJA</u> .....	
<u>1.1. BITNEFUNKCIJEFINANSIJSKOGPLANIRANJA</u> .....	<u>5</u>
<u>1.2. CILJEVIFINANSIJSKOGPLANIRANJA</u> .....	<u>6</u>
<u>1.3. PRIPREMNAFAZAPLANIRANJA</u> .....	<u>7</u>
<u>1.4. VRSTEFINANSIJSKOHPLANOVA</u> .....	<u>8</u>
<u>1.4.1. Operativnifinansijskiplan</u> .....	<u>9</u>
<u>1.4.2. Kratkoročnifinansijskiplan</u> .....	<u>9</u>
<u>1.4.3. Dugoročni finansijski plan</u> .....	<u>10</u>
<u>1.4.4. Ostali finansijski planovi</u> .....	<u>10</u>
<u>2. METODOLOGIJAINAČELAIZRADEFINANSIJSKOGPLANA</u> .....	<u>11</u>
<u>2.1. IZRADAFINANSIJSKOGPLANA</u> .....	<u>12</u>
<u>2.2. STRUKTURAFINANSIJSKOGPLANA</u> .....	<u>12</u>
<u>2.2.1. Planski bilans stanja</u> .....	<u>14</u>
<u>2.2.2. Planski bilans uspeha</u> .....	<u>15</u>
<u>2.2.3. Ocena finansijskog položajaiutvrđivanjaciljnogdobitka</u> .....	<u>16</u>
<u>2.2.4. Vrste rizika i dejstvo leveridža</u> .....	<u>18</u>
<u>3. FINANSIJSKIPLANPREDUZEĆA, „MINGCOFFEE”BIJELJINAZA2012</u> .....	<u>20</u>
<u>3.1. ORGANIZACIONASTRUKTURAPREDUZEĆA, „MINGCOFFEE”BIJELJINA</u> .....	<u>20</u>
<u>3.2. ORGANIZACIJAFINANSIJSKEFUNKCIJEPREDUZEĆA, „MINGCOFFEE”BIJELJINA</u> .....	<u>21</u>
<u>3.3. ANALIZAOSTVARENOGREZULTATAPOSLOVNOGPREDUZEĆA, „MINGCOFFEE”BIJELJINA</u> .....	<u>22</u>
<u>3.4. ANALIZAZAVRŠNOGRAČUNAPREDUZEĆA, „MINGCOFFEE”BIJELJINA</u> .....	<u>23</u>
<u>3.5. PLANSKIBILANSSTANJAPREDUZEĆA, „MINGCOFFEE”BIJELJINA</u> .....	<u>25</u>
<u>3.6. PLANSKIBILANSUSPEHAPREDUZEĆA, „MINGCOFFEE”BIJELJINA</u> .....	<u>26</u>
<u>3.7. NAČELAKOJIHSEMORAPRIDRŽAVATIPRIDONOŠENJUFINANSIJSKOGPLANA</u> .....	<u>27</u>
<u>3.8. ULAGANJAUŠTALNUIMOVINUITRAJNASREDSTVA</u> .....	<u>28</u>
<u>3.9. IZVORIFINANSIRANJA</u> .....	<u>30</u>
<u>3.10. UKUPNIPRIHODIIIRASHODI</u> .....	<u>31</u>
<u>3.11. SINTETIČKIFINANSIJSKIIZVEŠTAJIANALIZAFINANSIJSKIHIZVEŠTAJA</u> .....	<u>32</u>
<u>3.12. PRELOMNA TAČKA RENTABILNOSTI</u> .....	<u>34</u>
<u>3.13. ANALIZA OSETLJIVOSTI</u> .....	<u>36</u>
<u>3.14. RIZIKFINANSIJSKOGPLANA</u> .....	<u>37</u>
<u>3.15. KONTROLAIZVRŠENJAFINANSIJSKOGPLANA</u> .....	<u>38</u>
<u>4. ZAKLJUČAK</u> .....	
<u>LITERATURA</u> .....	

## UVOD

Kada smo prikupili dovoljan broj literature počeli smo sa pisanjem diplomskog rada. Celina ovog diplomskog rada obrađena je u tri poglavlja u kome su dva prva poglavlja zasnovana na teorijskom pristupu, dok je treći deo vezan za preduzeće „Ming Coffee“ Bijeljina, koji je praktičan. Kroz prvo poglavlje obradili smo funkcije, ciljeve, vrste i faze planiranja, dok je u drugom delu rada ključ stavljen na metodologiju i načela finansijskog plana. Treći dio je obuhvatio finansijski plan preduzeća „Ming Coffee“ Bijeljina i on ima svoju najveću vrednost, jer smo na osnovu njega iskazali svoje znanje.

U toku izrade koristili smo se matematičkim, grafičkim i istorijskim metodama, koje su nam na efikasan način omogućile da obradimo finansijski plan i njegovu ulogu u preduzeću „Ming Coffee“ Bijeljina. Da bi jasnije razumeli samu temu koja je ujedno i predmet istraživanja, neophodno je da obajsnimo pojam planiranja koji podrazumeva jednu od elementarnih funkcija menadžmenta. Planiranje predstavlja fazu procesa upravljanja u kojoj se donose odluke o ciljevima, programima, planovima i strategijama, kojima se usmerava celokupna aktivnost budžetske ustanove.

Formulisano je kao dinamički proces, koji se prilagođava unutrašnjim i spoljnim promenama. Preduzeće planiranjem, na osnovu analize prošlosti i sagledavanja budućnosti, vrši izbor ciljeva i načina za njihovo ostvarenje putem planova, programa, strategija i slično. Ovo je danas posebna naučno stručna oblast, ali, kao i sve discipline koje su okrenute budućnosti, nije egzaktna naučna disciplina.

Međutim, planiranje ima određene koncepcije i terminologiju, bez čijeg poznavanja nema racionalnog donošenja planskih odluka i njihovog efikasnog sprovođenja. Planovi, kao i ciljevi, programi i strategija su deo ishoda procesa planiranja, pa se samim tim planiranje ne može svesti isključivo na izradu planova. U zavisnosti od vremena planovi se dele na: dugoročne, srednjeročne i kratkoročne.

S toga, postoje i druge podele planiranja koje ćemo detaljnije obraditi u diplomskom radu. Strategijsko planiranje predstavlja utvrđivanje strategijskih planova, odnosno planova za realizaciju opštih ciljeva organizacije, koji će se ostvariti kroz nekoliko godina ili decenija. Strategijskim planiranjem bavi se top menadžment.

Proces strategijskog planiranja obuhvata pet faza: analiza okruženja, definisanje misije i vizije, razvoj opštih ciljeva, kreiranje strategije implementacije i alokacija resursa neophodnih za ostvarenje ciljeva. Dok operativno planiranje predstavlja utvrđivanje planova koji sadrže detalje za realizaciju ili primenu strategijskih planova tokom svakodnevnog poslovanja.

Efikasno i sistematično planiranje podrazumeva sinergiju prethodno opisanih tipova planiranja, pri čemu strategijsko planiranje definiše okvir, a operativno planiranje

----- CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU -----

<http://www.maturskiradovi.net/eshop/>

POGLEDAJTE VIDEO UPUTSTVO SA TE STRANICE I PORUČITE RAD  
PUTEM ESHOPA , REGISTRACIJA JE OBAVEZNA.

**MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:** [maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)

- 7.
- 8.